



Home

Archive



Получать уведомления

rebelzine



СТАРОЕ/НОВОЕ

Плановая экономика — одно из самых белых пятен в сознании как сторонников, так и оппонентов социализма. Первые зачастую испытывают некий стыд за эту связку слов, вторые только и рады этому, продолжая внедрять в массовое сознание стереотип не то о кошмарной диктатуре, не то о малоподвижном аппендиксе позднесоветской жизни.

Однако такая роль краеугольного камня социализма мягко-говоря незаслужена. Если ему и уделяют внимание, то либо достаточно распыленно, кивая на какие-то далекие перспективы, либо делают это вперемешку с (небезосновательными) одами успеху давно минувших лет.

На деле же плановая экономика нуждается в переработке на уровне самой идеи. Старые «командные» схемы показали свои положительные стороны, но вместе с тем имели очевидные изъяны, за которые их не пинал только ленивый.

Самые привычные технологии таят в себе зерно будущего, но находятся еще не на своем месте. Многие из нас пользуются сервисами по доставке еды, видели мастерскую Steam или поддерживали рублем понравившийся краудфандинговый проект. Сегодня множество систем работает на капитал, но это совсем не означает, что капитал застолбил за собой право на их использование.

Давайте познакомимся с тремя китами новой плановой экономики:



1

ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ

Один из излюбленных аргументов от апологетов рынка заключается в том, что плановая экономика не способна собирать информацию о спросе, однако уже сегодня это заявление оказывается абсурдным.

Обыкновенный интернет-магазин обращается системой сбора заказов от непосредственного потребителя, данные обрабатываются в краткие сроки и формируют план гораздо эффективнее «слепого» рынка, при этом делая экономику чрезвычайно гибкой.



2

КРАУДФАНДИНГ



Системы добровольных жертвований открывают перспективы для большего разнообразия выпускаемой продукции и облегчают путь талантливых изобретателей, дизайнеров и авторов к профессиональному утверждению.

Краудфандинг социализма это безграничные возможности для действительно привлекательных проектов, которые получают поддержку в лице мощнейшей производственной машины которую знала история. В совокупности с освобождением труда это должно создать благодатные условия для самого широкого творчества.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ 3

Самый большой парадокс новой плановой экономики заключается в том, что она централизована ровно настолько, насколько и децентрализована. Потребитель сам формирует план, однако для его реализации используется сложнейшая система, которая объединяет в себе все предприятия социалистического общества и дает им все распоряжения.

Удивительнее всего то, что это не утопия, ведь подобные системы уже имели практическое применение как на государственном уровне (Киберсин) так и на службе отдельных корпораций.





ПРОБЛЕМЫ / РЕШЕНИЯ

Пытливые умы подметят, что вышеперечисленные пряники не могут быть исчерпывающими, резонно поднимая вопрос о подводных камнях.

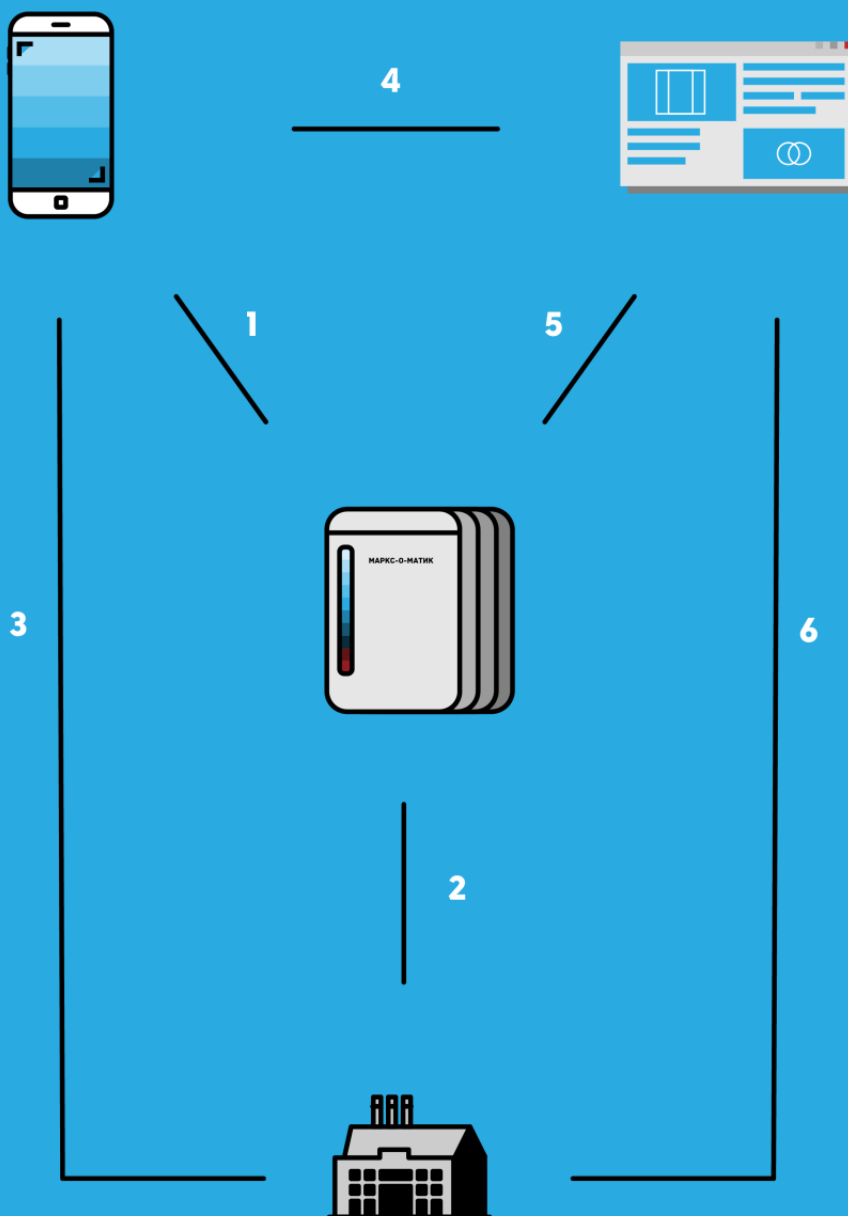
Прежде всего стоит отметить, что существует потребительское и фундаментальное производство. Обычный человек не станет заказывать в интернет-каталоге новый завод, научно-исследовательскую программу по освоению Марса или медицинское оборудование (по крайней мере может быть достаточно поздно это делать). С этими проблемами как-раз замечательно справится «план минимум», который будет формироваться сверху, а не снизу экономической системы.

Другим вопросом является функционирование международной торговли со странами где еще отсутствует социализм. В этом случае необходимо такое производство, которое будет направлено на внешний рынок и формирование валютных запасов. Как ни странно даже такие далекие от марксизма фрики как красные кхмеры смогли осуществлять международную торговлю в то время, когда внутри Кампучии отсутствовали деньги.

Безопасность системы же обеспечивает широкий спектр мер, от личностной верификации потребителя до выявления «подозрительного поведения».

Вероятно это далеко не все, что можно сказать о потенциальной проблематике новой плановой экономики. Этот вопрос мы предлагаем поднять и обсудить вам — нашим читателям.

КАК ЭТО БУДЕТ РАБОТАТЬ?



1. Потребитель делает заказ необходимого продукта 2. «Центр» обрабатывает поступившие заказы и пересылает на предприятия план 3. Потребитель получает продукт подтверждая личность, с его счета снимаются средства 4. Помимо доступных моделей потребитель может голосовать за проектные продукты 5. В случае прохождения проекта в стадию реализации, его производственные характеристики поступают в «Центр» и рассылаются на предприятия 6. Продукт запускают в производство. Предприятия делятся с авторами проекта информацией о продукте «на практике», возможными замечаниями по его оптимизации, для облегчения модификации.

